

ElectronLibre

Rechercher

J'aime583

iPhone 5 : le smartphone et le magicien disparu

Le 12 septembre 2012, So_amazing

Apple va présenter le dernier né de sa gamme iPhone ce soir en direct de San Francisco. Tout ou presque a été dévoilé sur ce smartphone. La Keynote a ...

Audience hybride et coup de poing sur le Net !

Le 11 septembre 2012, Web 1,2,3

Aurélie Filippetti assassine le centre national de la musique

Le 10 septembre 2012, So_cult'

Presse : Juin chagrin pour les grands quotidiens

Le 7 septembre 2012, Old fashion media

WEB 1,2,3 | SO_CULT' | PEER2PEER | OLD FASHION MEDIA | SO_AMAZING | GAMING | LE_FLOUZE | POLITIQUE | MARKETING ROOM

France Télévisions apporte l'info sur une plateforme

Le 14 Novembre 2011 dans Web 1,2,3 par Chloé Luisetti



France Télévisions présentait aujourd'hui sa plateforme d'information pour le Web, et en a profité pour lancer des applications pour l'occasion. Il s'agit du premier grand chantier mené à son terme par Bruno Patino depuis qu'il est arrivé aux commandes de FTV interactive.

L'Etat a été généreux. Il a accepté de dépenser 55 millions d'euros pour développer la stratégie numérique du groupe France télévision, une somme rondelette que le service public destine à la création d'un tout nouveau pôle associant interactivité et information ! Aussi étonnant que cela puisse paraître, ce n'était toujours pas le cas...

Voilà donc une enveloppe bien remplie qui contient une promesse d'avenir pour France Télévisions. Première réalisation, comme l'avait promis Bruno Patino, directeur général au développement numérique, le lancement ce matin de France Télévisions Info, la toute nouvelle plateforme destinée à alimenter l'information sur les réseaux du numérique. Au menu de cette grande révolution du service public, le lancement conjoint d'une application iPhone, vaisseau amiral des desseins de FTV sur les réseaux, suivie de l'application Android qui sera disponible d'ici quelques semaines, et avant la fin de l'année sortira la version spéciale pour iPad.

Live

Pour l'occasion, c'est tout l'aréopage de France Télévisions qui avait fait le déplacement pour se pencher, telles les bonnes fées, sur le berceau du nouveau né. Rémy Pflimlin, président de France Télévisions, suivi de Thierry Thuillier, directeur de l'information, Hervé Brusini, directeur de la rédaction, ainsi que Célia Mériguet, rédactrice en chef, tous étaient présents ce matin pour dévoiler la graine d'innovation dédiée à l'envol de l'information en continu et en direct.

Dans les faits, il s'agit pour FTV de reprendre une course qu'elle avait abandonné il y a trop longtemps. La présentation de l'information sur le Net prend aujourd'hui une forme de plus en plus aboutie, à mi-chemin entre l'interface de Facebook et celle de Twitter (différents sites, comme Le Plus, TechCrunch, PCinpat ou encore ElectronLibre ont déjà fait ce choix). Dans les faits, aidé par sa puissance financière, France Télévision va proposer un "live" permanent de 6h du matin à minuit nourri par plus de trente journalistes, qui ne sont plus associés directement à une chaîne, 7 jours sur 7. Les internautes sont invités également à réagir, interagir, et cela en temps réel.

Le concept de la réussite découle souvent d'un constat basique sur lequel s'appuyer. Ici, la même optique est adoptée pour mener à bien le projet numérique. Face à la croissance des usages des publics sur smartphones, au 52 % d'internautes français membres sur Facebook (Cisco), et près de la moitié du trafic internet, témoignage de la montée en puissance de la vidéo, France Télévision a définitivement fait le choix du bon sens en exposant sa signature sur tous les créneaux. "Les valeurs développées sur le Web sont comparables à une charte qui garantit une info labellisée avec une rigueur propre à France Télévision".

- iPhone 5 : le smartphone et le magicien disparu
- Aurélie Filippetti assassine le centre national de la musique
- Presse : Juin chagrin pour les grands quotidiens
- Mission Lescure : bidule Plus
- Hadopi braque ses canons sur la rue de Valois
- Avec l'affaire "Google Actualité" la presse met la pression sur François Hollande
- Hadopi, Mireille Imbert Quaretta : "le parquet a diligénté des enquêtes"
- France Télévisions : Rémy Pflimlin fait le plein de très bonnes idées pour son successeur
- Tweet me if you can, J.O. sous surveillance
- La création du CNM, une occasion de marquer l'histoire

Narrateurs

Ce ne sont pas moins de cinq flux thématiques, qui justifient une offre adaptée à *"l'usage des publics"*, une expression qui signifie combien Bruno Patino a développé la plateforme en gardant en tête les demandes du public. Les Titres, les Tops, les Régions (30 rédactions présentes sur tout le territoire), les Vidéos et le Direct forment la clé de voûte de la plateforme ; ce flux multimedia s'apparente au bon vieux mur Facebook et permet d'assurer une continuité d'expérience auprès des internautes pour répondre aux trois ambitions du groupe. La première de ces ambitions se réclame *"technologique"* : les solutions sont développées en interne. La seconde est *"journalistique"*. Mais surtout, il insiste sur la troisième, qui est l'aspect conversationnel, puisque le directeur général veut inventer *"une narration nouvelle car les journalistes de France Télévisions Info sont des narrateurs. Tout le monde parle de conversation sur Internet. Donc on a inventé un site d'info qui fait aussi conversation !"* ». Trente journalistes seront dédiés au service soutenu par douze algorithmes de recherche turbinant de concert 7j/7 et 24h/24.

Hervé Brusini voit dans cette innovation *"un grand parfum démocratique"* qui laisse surtout présager du fort tournant pour un groupe audiovisuel historique *"empesé"* par ses 8 millions de visiteurs uniques sur l'ensemble de ses sites, un trafic qui n'est pas assez charrié par l'info. *"L'audience de nos sites est principalement générée par les jeux. L'info et le sport ne représentent que cinq à sept pour cent de cette audience. Il faut mettre l'accent là-dessus. C'est notre mission et notre force, notamment grâce à notre présence très forte en régions et outre-mer"*, explique Bruno Patino. Au-delà de la percée de l'audimat sur la Toile, FTV escompte 1 million d'applications téléchargées d'ici la fin de l'année.

Prochaine étape, la révolution de la TV connectée ! A laquelle se prépare France Télévisions, avec angoisse, car ce nouveau concept projette toutes les chaînes dans une situation où règne l'incertitude. Pour autant, Bruno Patino veut se montrer rassurant, estimant qu'il n'y a aucune raison de se presser, voire d'anticiper, si c'est pour commettre les mêmes erreurs que tout le monde. Cependant, armé de sa nouvelle plateforme, le service public entend ainsi créer un nouveau canal, pas seulement une nouvelle chaîne, car le numérique s'annonce bien plus dynamique que l'audiovisuel. De là à penser que cette petite équipe de 30 personnes, et l'enveloppe de fonctionnement de 55 millions, annoncent un bouleversement conséquent pour tout France télévisions, il n'y a qu'un pas, ou qu'un clic !

Partager cette information

Tweet

L'actualité d'ElectronLibre sur Twitter

Suivre

4

La page Facebook d'ElectronLibre

J'aime

583

Publications récentes dans "Web 1,2,3"

11.09.2012 **Audience hybride et coup de poing sur le Net !**

31.08.2012 **Internet, une révolution conservatrice**

10.07.2012 **Martin Bouygues se plaint aux députés que ses affaires ne marchent plus aussi bien**

9.07.2012 **Panne Orange : le gouvernement chasse le bon sondage !**

2.07.2012 **RATP : SFR se paye un ticket 3G !**

» Tous les articles dans Web 1,2,3

O Commentaire

Ajouter un commentaire

Un message, un commentaire ?

Titre :

France Télévisions apporte l'info sur une platefor

Texte de votre message :

(Pour créer des paragraphes, laissez simplement des lignes vides.)

Qui êtes-vous ? (optionnel)

Votre nom (ou pseudonyme) :

Votre adresse email :

